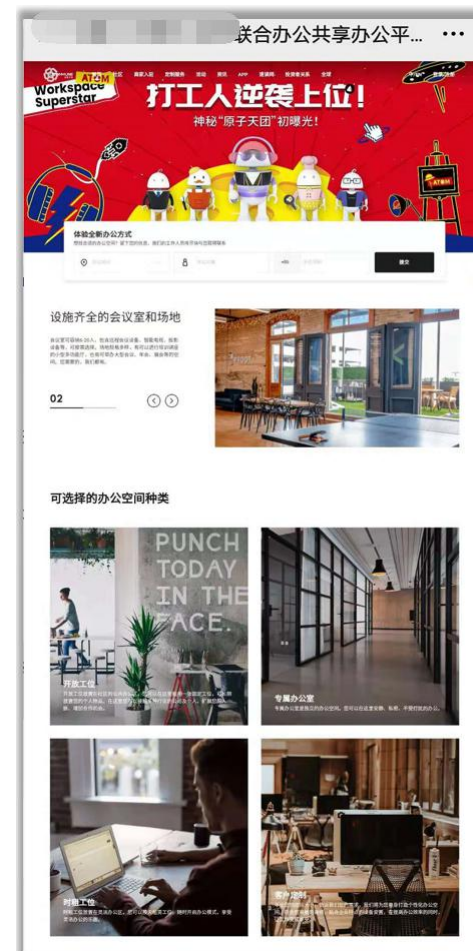
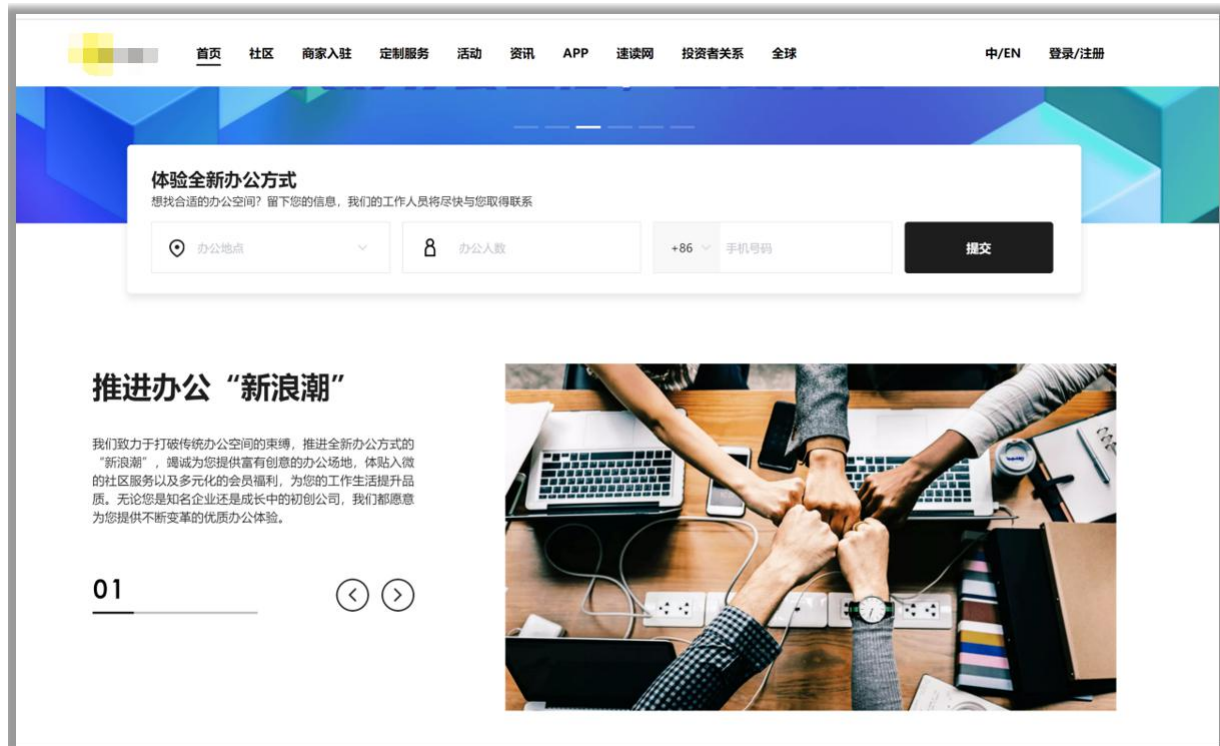


响应式网站的基本介绍

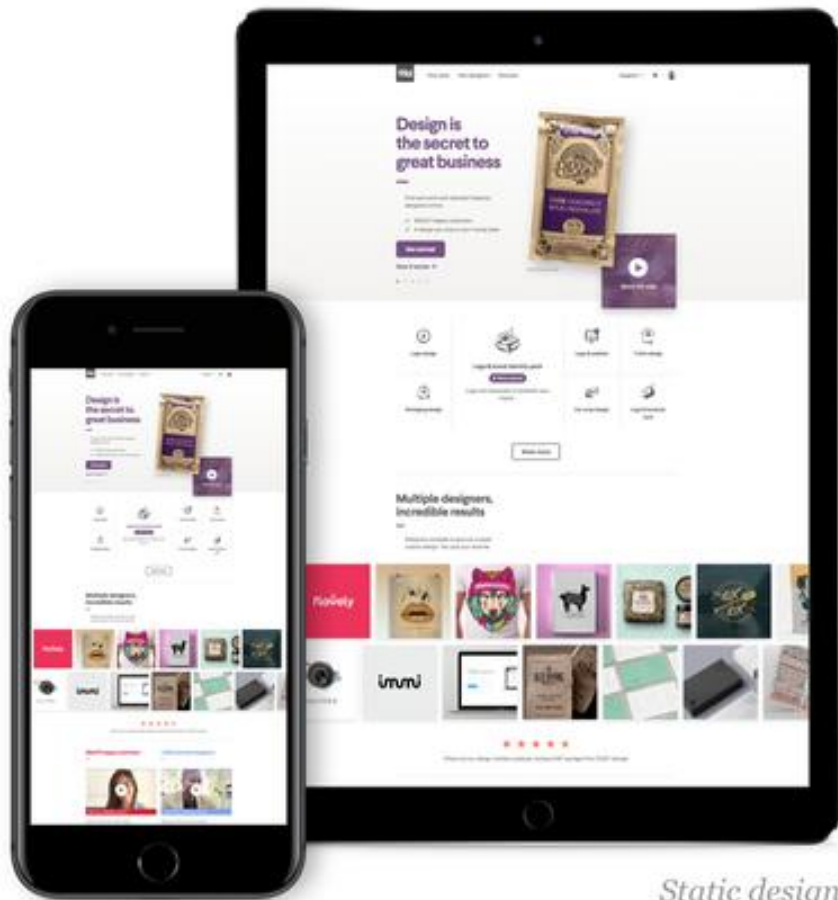


非响应式网站的PC端和移动端的效果图



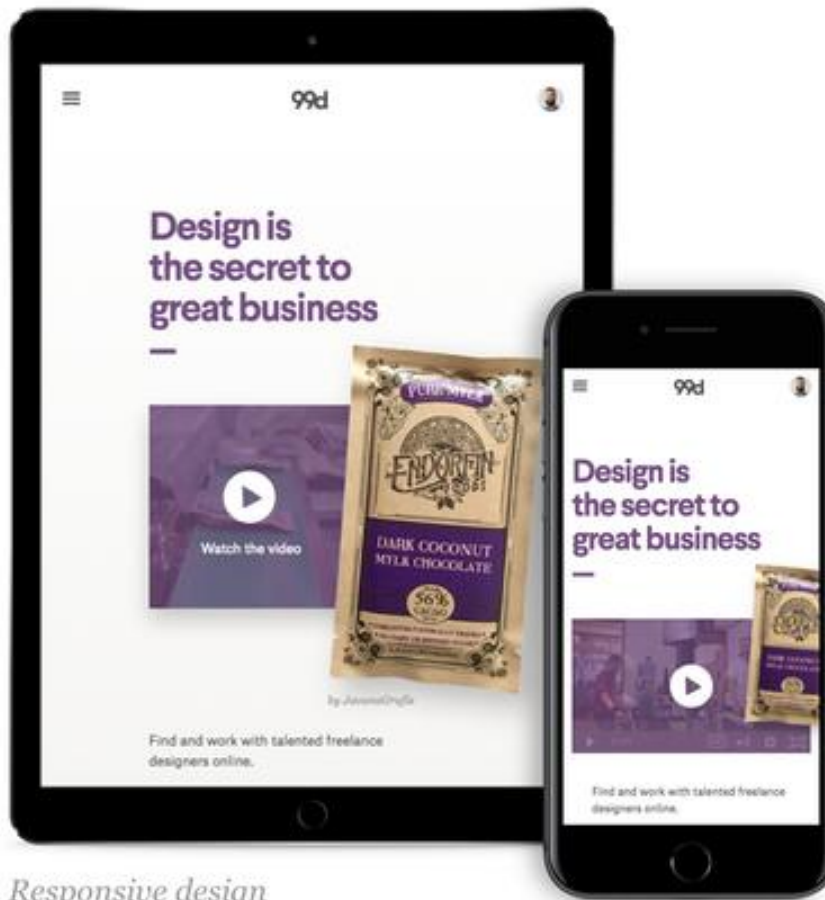
非响应式网站 vs 响应式网站

Content is like water



Static design

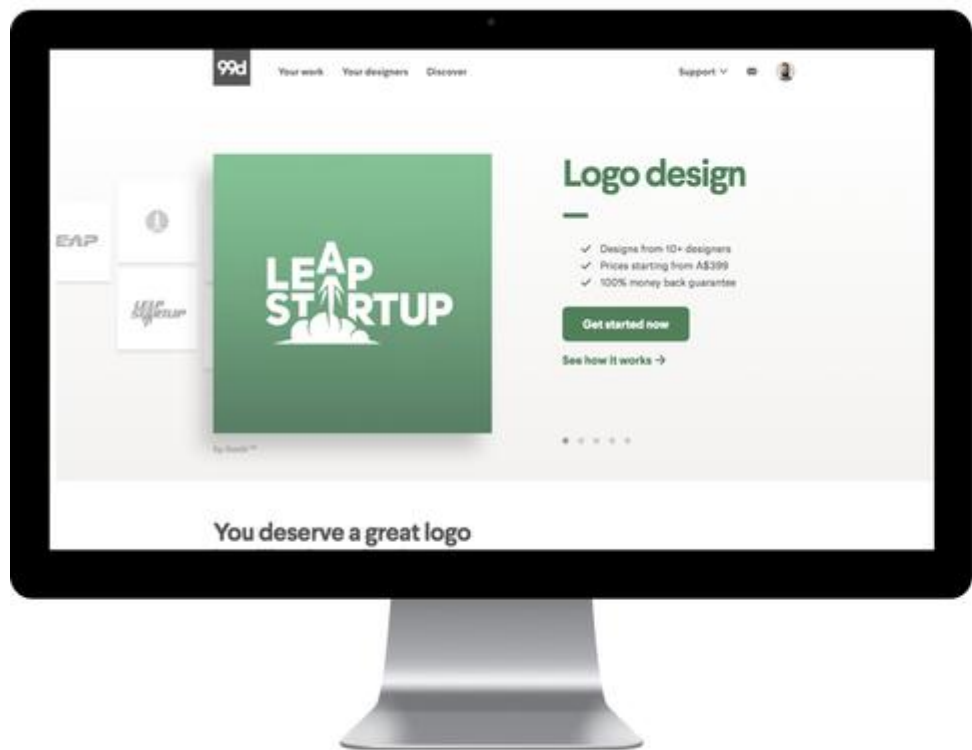
非响应式网站



Responsive design

响应式网站

响应式网站在不同屏幕大小下的调整参考



Screen size > 900px

屏幕尺寸大于900px



Screen size < 900px

屏幕尺寸小于900px



Screen size < 600px

屏幕尺寸小于600px

响应式网站的优势

Content is like water

1

开发成本更低

一套代码

而响应式的APP可以根据屏幕具体的物理尺寸自适应的显示，只需要开发一套代码，就可以兼容多种尺寸的终端，不需要开发

2

业务迭代更快

一套设计规则

面对不同分辨率的设备适应性更强，最大化提升用户的操作体验。一套设计规则，适配不同的尺寸，做到以不变应万变，大大节约了设计的成本。

3

设计成本更低

一次运营多端生效

响应式APP多端保持一致的版本发布节奏，业务方在迭代过程中，会考虑多端的不同使用场景，业务特性能够快速在多端同步推进

- 内容自动伸缩，保证适配内容填满当前屏幕；
- 坑位列数可灵活按照屏幕的宽高比例进行适当增加或减少进行排版布局；
- 内容可根据页面的宽度自动隐藏或显示部分内容，进行整个屏幕的适配；
- 在不同的设备上保证左右边距、间距的物理尺寸不变，内容做自适应；
- 在不同机型适配上，交互方式符合大部分用户的使用习惯，体验是连贯统一的；
- 内容在多尺寸响应适配下如遇适配成本过高或适配不了的情况，设计&产品&开发需要基于体验、业务、实现成本考虑达成一致，以低成本无损体验方式来完成适配

响应式网站的基本原则

Content is like water

”

响应式网站的 适配规则

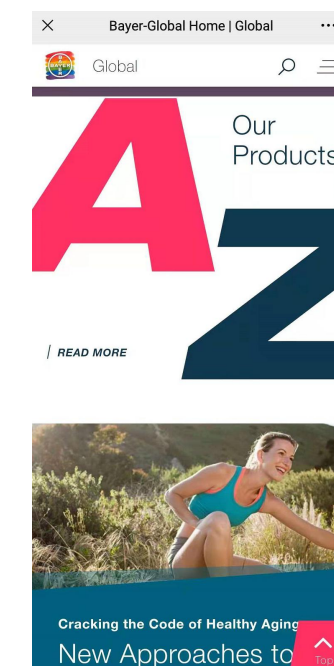
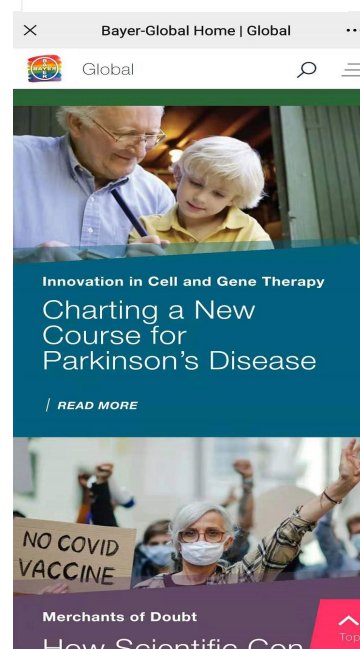
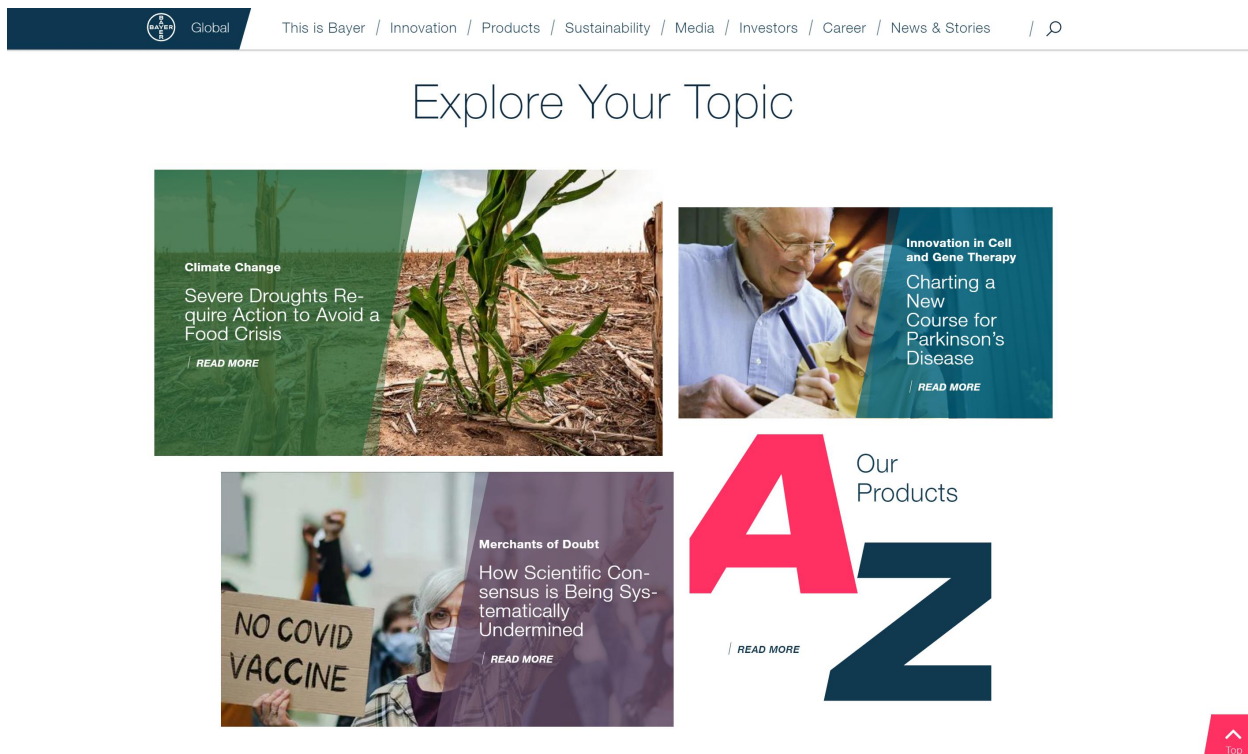
Content is like water

”

- **拉伸布局**，内容元素在相对宽度内通过结合内容的展示隐藏来进行进行相应的拉伸适配，比如**顶导航底导航**；
- **等比缩放**，界面中元素在相对位置内按照一定比例进行缩放；
- **扩展布局**，通过内容元素的增加或减少，扩展为多行或者多列重复排列；
- **组合布局**，模块与模块进行组合，去适配宽度；
- **内容固定居左**，横屏&竖屏下固定布局，大小尺寸不变居左展示；
- **内容固定居中**，在横屏竖屏下比例不变 保证内容居中展示；
- **分栏布局**，页面的结构发生变化，按照屏幕宽度左60%，右40%占比进行分两栏展示。左60%宽度提供良好的播放体验，右40%宽度方便用户操作，推荐相关视频内容和评

经典的响应式网站案例

移动端的内容与PC的内容不是完全一致。



经典参考: Bayer响应式官网



肖晨 Henry Xiao

百客聚创始人 | 聚页智能建站SaaS创始人



从业19年,曾陆续在外资展览公司、全球媒体、美国谷歌等公司任职。服务客户上千家制造业企业,熟知搜索引擎广告规则,并擅长Facebook, LinkedIn, Twitter, CRM,数据分析,展会管理等领域。全球广告金额管理经验丰富,超8,000万美金+。

www.matchpages.cn | www.istarto.com



有关于聚页创意的的问题？

请留心“聚页建站”公众号



我们将在本月开始增加更多公众号内容。



聚页创意公众号