

墨西哥国际汽车及智慧出行展览会

智驱出行 · 链接北美与拉美

SMART MOBILITY · DRIVING THE FUTURE

60,000 平方米	200,000+ 人	墨西哥唯一 全国性汽车展

墨西哥城国际会展中心 Centro Citibanamex, Mexico City

2027年12月11至20日「 整车展区 」

2027年12月11至14日「 改装及配件、其它出行工具展区 」



主办单位：GRUPO CIE集团 Televisa集团

中国总代理：Eruwise Exhibition SA DE CV 官方合作伙伴：中商银（上海）展览有限公司

01 展会背景 | BACKGROUND

2027年12月，墨西哥国际汽车展（World Motor Show Mexico）将重磅回归，由原主创团队继续合作，启用墨西哥城国际会展中心全部场地，以**“室内展厅+室外试驾区”**汇聚全球汽车品牌及科技企业。展会是墨西哥唯一的全国性汽车展，也是首个完全以成交及销售为导向的车展，重点涵盖新车成交、高质量客户获取、试驾体验及与专业观众和终端消费者直接对接，致力打造墨西哥汽车工业整合交流平台。

展会紧扣墨西哥盛行的改装文化及频繁的短途通勤、旺盛的城市配送需求等特点，设立改装车展区、汽车零配件展区和其它出行工具展区，补齐汽车后市场与多元移动出行板块。依托美墨加协定区位优势，打造面向拉美及北美市场的商贸平台，实现专业采购商精准引流，丰富展会体验并提升公众关注度。

GRUPO CIE集团是拉美领先的娱乐公司及墨西哥证交所上市公司，业务涵盖场馆运营、演唱会、体育赛事（如F1墨西哥站）及主题公园等，是Live Nation在墨西哥的重要合作伙伴，将为展会提供场馆、汽车行业、专业赛事及娱乐业的全方位整合支撑。

Televisa集团是墨西哥最大的电信和媒体集团、全球西语内容生产领导者之一，在墨西哥证交所和纽交所上市，业务涵盖电信、电视、广播、出版及体育赛事转播等，将为展会提供全渠道媒体及体育产业资源，向墨西哥及全球市场多方位推广。两大原主办方强强联手，形成“娱乐体验+全媒体传播”的独特优势。

室内展厅
+
室外试驾区

唯一
墨西哥全国性汽车展

首个
以销售成交为核心导向的车展

02 核心亮点 | HIGHLIGHTS

专业的销售与成交展区：设立专属销售与成交展区，聚焦商贸对接与现场交易，为参展商与专业买家搭建高效、直接的洽谈平台，切实提升展会成交转化率。

沉浸式试驾跑道与产品体验空间：打造沉浸式试驾跑道及产品体验空间，让观众在真实驾驶场景中零距离感受车辆性能与智慧出行科技，以互动体验强化产品认知与品牌记忆。

高转化的商业互动与多媒体活动：策划高转化的商业互动与多媒体活动，融合现场演示、品牌活动与数字传播手段，激发观众参与热情，助力参展商实现品牌曝光与商业回报的双重目标。

Televisa 全程加持，覆盖全国及国际市场：依托 Televisa 集团全渠道媒体与体育产业资源全程加持，将展会向墨西哥全国及全球市场多方位推广宣传，显著扩大展会国际影响力与观众覆盖面

现代化的展示效果，聚焦实效：采用现代化的展示设计与呈现效果，兼顾视觉冲击力与信息传达效率，聚焦展会实效，确保参展各方在有限时间内获得最大化的展示与商业价值。

03 展区规划 | EXHIBIT PROFILE

室内展区



汽车整车展区

汽车品牌和制造商、概念车、改装车、古董车、收藏车等整车系列。



汽车改装及配件展区

汽车组装件、汽车改装件、汽车电子产品、车用电子消费品、汽车保养美容用品等。



其它出行工具展区

二轮摩托车、三轮摩托车、轻便摩托车、电动自行车及相关配件等。

室外展区：试驾及测试区域

04 买家范围 | VISITOR PROFILE

·专业观众及汽车爱好者·

·本土品牌商、采购商、经销商、代理商·

·4S店、改装门店及连锁修理厂·

·配送企业、出行服务商·

·终端消费者与高意向购车人群·

05 参展收获 | WHY EXHIBIT

汽车品牌参展收获

- 提升品牌认知度和影响力
- 洞悉当地行业趋势及竞争格局
- 展示新车型、新技术，强化创新形象及竞争力
- 拓展区域性及产业链合作
- 直面使用群体及专业买家，发展和巩固品牌形象
- 融入目标市场，了解终端需求，定位适配的品牌发展方向
- 接触各类媒体及传播渠道，为深入市场奠定基础

改装车及其它出行工具企业参展收获

- 对接本土品牌商、采购商、经销商、代理商、4S店、改装门店及连锁修理厂、配送企业等
- 拓展专业渠道及线下、线上意向订单
- 直观调研本地市场需求与法规要求，优化产品适配
- 借助展会完成品牌及拳头产品曝光，搭建拉美区域经销网络
- 利用墨西哥作为北美、拉美贸易枢纽的区位优势拓展营销渠道

06 参展费用 | INVESTMENT

项 目 ITEM	价 格 PRICE	说 明 REMARKS
标准展位(单开口)	¥35,800/9m²	9m² 起订，含基础搭建、楣板、一桌两椅、照明电源
标准展位(双开口)	¥39,380/9m²	9m² 起订，含基础搭建、楣板、一桌两椅、照明电源
光地展位费 ①	¥2,150/m²，60m²起租	汽车整车展区
光地展位费 ②	¥3,180/m²，18m²起租	汽车改装及配件展区、其它出行工具展区
广告宣传费	¥2,000/公司	官方注册费

07 参展商服务 | SERVICES

① 展位申请及全流程协调 → ② 特装展位设计和搭建 → ③ 展品运输、签证和商旅 →

④ 论坛、广告赞助、新闻发布会、交流时段申请和协调 → ⑤ 墨西哥市场考察及调研 →

⑥ 展后营销、落地咨询、海外仓服务等

08 参展流程 | HOW TO JOIN

填写参展申请表 → 组委会审核并发送确认函 →

支付展位费订金 → 分配摊位并付余款 → 对接宣传 / 搭建 / 物流 / 接待服务 →

报到布展，获取订单

WORLD MOTOR SHOW MEXICO 2027 组委会

姓　名：严　磊

电　话：+86 159 2163 6770

邮　箱：yanlei@cecc-expo.com

官网：https://worldmotorshowmexico.com

地址：北京市亦庄经济技术开发区博兴六路17号院1号楼3层

上海市徐汇区宜山路717号708室